

PRESSEINFORMATION

Lesestoff zum Schulanfang

Zum Schulstart hält die DeutschlandCard besondere Angebote für die jüngsten Leser bereit - Punkte sammeln inbegriffen

München, 18. August 2008. Pünktlich zum neuen Schuljahr gibt es im Zeitschriftenshop des neuen Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard spannenden Lesestoff für den Nachwuchs. Einfach auf www.deutschlandcard-zeitschriften.de Geolino, Bussi Bär, Disneys Lustiges Taschenbuch oder Benjamin Blümchen im Miniabo bestellen, bis zu drei Monate probelesen und dabei bis zu 200 Zusatz-Punkte sammeln. Doch nicht nur die Kinder, auch die Erwachsenen kommen im Zeitschriftenshop auf ihre Kosten: DeutschlandCard Teilnehmer können aus rund 150 Zeitschriftentiteln im Jahres-, Halbjahres- oder Miniabonnement wählen und dabei jede Menge Punkte sammeln. So gibt es beispielsweise aktuell für Jahresabos der Financial Times 6.700, für den Spiegel 2.600 oder für die Computerwoche 2.500 Punkte. Eine bedienerfreundliche Struktur sowie diverse Suchfunktionen machen die Bestellung zum Kinderspiel. So können Titel sowohl nach verschiedenen Kategorien wie Frauen & Lifestyle oder Wirtschaft & Finanzen, als auch nach Abo-Art oder Punktwerten ausgesucht werden. Besonders praktisch dabei: Die Zeitschriften werden bequem nach Hause geliefert. Laufende Sonderaktionen und Geschenkabonnements runden das Angebot ab.

Die Anmeldung zum DeutschlandCard Programm erfolgt über www.deutschlandcard.de unter der Rubrik „Info und Anmeldung“. Außerdem erhalten Verbraucher die Teilnahmeunterlagen in allen teilnehmenden Märkten von EDEKA und Marktkauf, in den Deutsche Bank Filialen, beim Last-Minute-Spezialisten L'TUR, den gesund leben-Apotheken, den porta-Einrichtungshäuser und bei Abele Optik.

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, der gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, der porta-Einrichtungshäuser, Abele Optik und bei derzeit 45 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die

Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Weitere Informationen unter: www.DeutschlandCard.de

Pressekontakt:
DeutschlandCard GmbH
Nadine Gabriel
Tel.: 089 - 41 36 - 78 01
E-Mail: nadine.gabriel@bertelsmann.de