

PRESSEINFORMATION

München, 12. Januar 2009

DeutschlandCard und Deutsche Post kooperieren: Punkte sammeln beim Umzug oder im Urlaub

Wer umzieht, sollte nicht vergessen, den Nachsendeservice der Post zu beauftragen, um seine Briefe und Zeitschriften auch unter der neuen Anschrift zu erhalten. Und wer sich im Urlaub erholen will, ohne anschließend einen überquellenden Briefkasten vorzufinden, dem sei der Lagerservice der Post empfohlen – hier liegen Postkarten, Briefe, Waren- und Buchsendungen fast so bequem wie der Entspannungssuchende an seinem Urlaubsort.

Ab sofort bis zum 30. Juni 2009 können die Online-Nutzer der beiden Serviceangebote der Deutschen Post nun auch Punkte bei der DeutschlandCard sammeln: einfach www.deutschlandcard.de/post aufrufen, die zehnstellige Kartenummer der DeutschlandCard in das vorgegebene Feld eintragen, den entsprechenden Auftrag erteilen und schon hat man jeweils 50 Punkte gesammelt. Die Nachsendung kostet ab 15,20 EUR für sechs Monate, den Lagerservice kann man ab 8,20 EUR pro Monat nutzen.

Die DeutschlandCard

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat im März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine neue Bonuskarte.“ können die Teilnehmer in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L´TUR, der porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, der Hertz Autovermietung, Regionalpartnern und bei über 70 Online-Partnern Punkte sammeln. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller Endkunden-orientierten Branchen. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Deutsche Post

Die Deutsche Post bietet über das flächendeckende Filialnetz bundesweit ein Sortiment an Post- und Finanzdienstleistungen. Über die eFiliale können einfach und bequem online Produkte bestellt oder Aufträge abgewickelt werden. Weitere Informationen: www.deutschepost.de und www.efiliale.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de