

PRESSEINFORMATION

München, 11. August 2009

DeutschlandCard hilft Kindern in Not

Die Charity-Auktion zugunsten der Peter Maffay Stiftung ist ein voller Erfolg

Fanherzen höher schlagen lassen und dabei gleichzeitig Gutes tun: Dies war das Ziel der Charity-Auktion der DeutschlandCard auf eBay. Vom 28. Juli bis zum 09. August versteigerte das Bonusprogramm persönliche Gegenstände des berühmten Rock-Sängers Peter Maffay, um den Erlös für einen guten Zweck zu spenden. Insgesamt nahm die DeutschlandCard am Ende mit ihrer Auktion den stolzen Betrag von über 2.000 Euro ein. Für jeden Fangeschmack war etwas dabei. Angefangen von Maffays silberner „DIVA“-Statue aus dem Jahr 2001 über sein persönliches Schreibset bis hin zur original Sonnenbrille – der Star hatte großzügig gespendet. Besonders begehrt waren Maffays Gold Award für das Projekt „Begegnungen“ und die original „ewig“-Tour-Jacke von 2009. Sie allein erbrachten bereits einen Erlös von fast 1.000 Euro.

Der Ertrag der Auktion fließt zu 100 Prozent an die Peter Maffay Stiftung, die seit knapp zehn Jahren traumatisierten Kindern und Jugendlichen hilft. Die DeutschlandCard macht mit der Spende nicht nur Kindern in Not eine Freude, sondern überrascht den Rock-Künstler mit einem ganz besonderen Geburtstagsgeschenk. Dieser feiert nämlich am 30. August 2009 seinen 60. Geburtstag.

Die Charity-Auktion auf eBay ist nicht die erste wohltätige Aktion, bei der die DeutschlandCard mit der Peter Maffay Stiftung (www.petermaffaystiftung.de) kooperiert. Bereits seit Herbst 2008 können DeutschlandCard Teilnehmer ihre gesammelten Punkte einsetzen, um die Stiftung des Künstlers finanziell zu unterstützen. Anlässlich der Peter Maffay Tour 09 durften über 200 Fans ihr Idol persönlich kennen lernen. Zudem verlor die DeutschlandCard gemeinsam mit den Partnern zahlreiche Konzert-Tickets.

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als fünf Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L´TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, bei Regionalpartnern sowie bei über 150 Online-Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Multipartner-Bonusprogramm bietet seinen Partnern effektives und effizientes Kundenbeziehungsmanagement. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern zudem ihre Markenbekanntheit. Die DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG und hat die DeutschlandCard im März 2008 auf den Markt gebracht. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de
[Twitter.com/DC_PR](https://twitter.com/DC_PR)

consense communications gmbh
Monika Rapp
Nymphenburger Strasse 86
80636 München
Tel: 089 – 23 00 26 66
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: mr@consense-communications.de