

PRESSEINFORMATION

München, 29. Juli 2009

„DeutschlandCard für Maffay“

DeutschlandCard spendet Erlöse aus eBay-Auktion an Peter Maffay Stiftung

Die Original-Lederhose oder die silberne „DIVA“-Statue von Peter Maffay in den Händen halten und dabei Gutes tun: die Charity-Auktion der DeutschlandCard auf eBay macht's möglich. Vom 29. Juli bis zum 09. August versteigert das Bonusprogramm persönliche Gegenstände des Stars unter „eBay Stars & Charity“ (www.ebay.de/starsandcharity). Der Erlös der Auktion fließt zu 100 Prozent an die Peter Maffay Stiftung, die seit knapp zehn Jahren traumatisierten Kinder und Jugendlichen hilft.

Der erfolgreiche deutsche Rock-Künstler feiert am 30. August 2009 seinen 60. Geburtstag. Zu diesem Anlass überreicht ihm die DeutschlandCard den gesamten Erlös der Charity-Auktion. Wer also auf eBay die Lederhose des Musikers, seine Tour-Jacke, seine Sonnenbrille oder sein persönliches Schreibset ersteigert hat, macht nicht nur sich selbst, sondern auch seinem Star eine Freude.

Seit Herbst 2008 unterstützt die DeutschlandCard die Peter Maffay Stiftung (www.petermaffaystiftung.de): DeutschlandCard Besitzer können ihre gesammelten Punkte einsetzen, um die Stiftung des Künstlers finanziell zu unterstützen. Die Zusammenarbeit ist Teil der erfolgreichen Kooperation der DeutschlandCard und Peter Maffay anlässlich der Peter Maffay Tour 09. Mehr als 200 Fans durften in diesem Rahmen ihr Idol persönlich kennen lernen. Gemeinsam mit den Partnern hat die DeutschlandCard außerdem zahlreiche Konzert-Tickets verlost und viele Fans glücklich gemacht.

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als fünf Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, bei Regionalpartnern sowie bei über 150 Online-Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Multipartner-Bonusprogramm bietet seinen Partnern effektives und effizientes Kundenbeziehungsmanagement. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern zudem ihre Markenbekanntheit. Die DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG und hat die DeutschlandCard im März 2008 auf den Markt gebracht. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de

consense communications gmbh
Monika Rapp
Nymphenburger Strasse 86
80636 München
Tel: 089 – 23 00 26 66
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: mr@consense-communications.de