

PRESSEINFORMATION

München, 25. Mai 2009

DeutschlandCard GmbH verstärkt Management-Team

DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, erweitert die Führungsebene: Seit April 2009 verantwortet Dr. Marius Lissautzki (33) das Partnermanagement und den Bereich Operations als Geschäftsführer.

Marius Lissautzki studierte Betriebswirtschaftslehre im westfälischen Münster sowie an der Universität Louis Pasteur in Straßburg und startete seine berufliche Karriere im Juli 2001 bei Bain & Company in München. Für die Unternehmensberatung war er zunächst als Consultant und später als Projektleiter tätig: Marius Lissautzki wirkte an Projekten bei mehreren DAX-Unternehmen zur Neuausrichtung des Kundenmanagements und der Kundenbindungsstrategie mit. Zwischen März 2003 und September 2005 promovierte Lissautzki zudem am Lehrstuhl für Controlling an der WHU – Otto Beisheim School of Management zum Thema „Kundenwertorientierte Unternehmenssteuerung“. Ab April 2007 war er als Head of Strategy bei der arvato AG in Gütersloh für Strategieentwicklung, M&A-Projekte und das Innovationsmanagement zuständig.

„Die DeutschlandCard ist zurzeit eines der spannendsten Projekte im Bereich Kundenbindung in Deutschland und birgt hervorragendes Potenzial für eine erfolgreiche Weiterentwicklung in sich. Ich freue mich daher auf die kommenden Aufgaben und Herausforderungen in einem sehr aktiven Umfeld mit hochinteressanten Themen und starken Partnern“, so Marius Lissautzki.

„Wir sind in unserem ersten Jahr stark gewachsen und sind auch jetzt, in der weiteren Ausbauphase, deutlich auf Erfolgskurs. Aktuell haben wir die fünf Millionen-Teilnehmermarke überschritten – ein großartiger Beweis für die hohe Relevanz und Akzeptanz unseres Programms“, so Markus Lessing, Vorsitzender der Geschäftsführung. „Ich bin deshalb auch hoch erfreut, unseren Partnern mit Marius Lissautzki einen Manager mit außerordentlicher Expertise hinsichtlich hocheffizienten Kundenbindungsmanagements vorstellen zu können. Insbesondere in wirtschaftlich engeren Zeiten beweist sich der Wert maßgeschneiderter und exakt eingesetzter Kundenbindungsmaßnahmen für die erfolgreiche Marktpräsenz eines Unternehmens“, bekräftigt Lessing.

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als fünf Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, bei Regionalpartnern sowie bei über 100 Online-Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Multipartner-Bonusprogramm bietet seinen Partnern effektives und effizientes Kundenbeziehungsmanagement. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern zudem ihre Markenbekanntheit. Die DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG und hat die DeutschlandCard im März 2008 auf den Markt gebracht. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH, Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22, 81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10, Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de