

PRESSEINFORMATION

München, 13. Mai 2009

DeutschlandCard bringt wonnige Erlebnisse ins Familienleben

Neue Prämien-Höhepunkte im Mai lassen Kinder- und Elternherzen höher schlagen

Im Wonnemonat Mai hält DeutschlandCard mit neuen Prämien-Höhepunkten tolle Familien-Überraschungen für die Freizeit und den Alltag bereit.

Fünf Tage im Leben von Hannah Montana

Die Fernsehserie „Hannah Montana“ lässt die Herzen vieler Jugendlicher höher schlagen. Mit der spannenden Geschichte vom Doppelleben als ganz normaler Teenager Miley und Pop-Girlie Hannah Montana hat es Miley Cyrus von der TV-Serie auf die Kino-Leinwand geschafft. Die DeutschlandCard bietet einer Familie (zwei Erwachsene und zwei Kinder unter 12 Jahren) eine fünftägige Reise nach Nashville zu den Originalschauplätzen von „Hannah Montana – der Film“ an. Die glücklichen Vier besuchen ein Tonstudio und nehmen vor Ort einen eigenen Song auf. Flüge, Hotel sowie Tagesausflüge und Frühstück sind inklusive. Die Teilnehmer können sich bis zum 7. Juni auf www.deutschlandcard.de für den Prämien-Höhepunkt registrieren. Die Prämie gibt es für 500 Punkte, die natürlich nur im Falle des Zuschlags abgezogen werden.*

Nervenkitzel und Abenteuer für die ganze Familie

Nervenkitzel in der weltweit größten Holzachterbahn oder wagemutige Piraten-Abenteuer auf der Seebühne – der Heide-Park hält Überraschungen für die ganze Familie bereit. Mit der DeutschlandCard können die Teilnehmer ein spannendes Wochenende im größten Erlebnispark in Norddeutschland erleben und sich im Piratenhotel Port Royal eine Nacht wie echte Seeräuber fühlen. Bis zum 5. Juli haben die Teilnehmer die Chance auf zwei Familienwochenenden im Heide Park Resort für je 4 Personen (zwei Erwachsene und zwei Kinder). Die Registrierung für diesen Prämien-Höhepunkt ist mit 500 Punkten möglich.*

Auf dem Weg zum Schulerfolg

Wenn das Pauken in der Schule nicht den gewünschten Erfolg bringt, breitet sich schnell Frust in der Familie aus. Die DeutschlandCard macht Kinder fit für die Schule und verhilft mit professioneller, qualifizierter Nachhilfe zu einem entspannteren Familienleben. In Kleingruppen von maximal fünf Schülern werden schulische Defizite aufgearbeitet und individuelle Talente der Kinder gefördert. Damit steht dem Schulerfolg nichts mehr im Wege. Teilnehmer der DeutschlandCard haben die Chance auf eine dreimonatige Förderung ihrer Kinder beim Nachhilfeinstitut *Studienkreis* in Mathematik, Deutsch oder Englisch. Bis zum 1. Juni können sich die Teilnehmer für eines von drei Unterrichtspaketen registrieren. Im Falle eines Zuschlags werden 500 Punkte eingelöst.*

* Als „Prämien-Höhepunkte“ gekennzeichnete Prämien sind nur in einer begrenzten Anzahl verfügbar. Daher können sich am Programm DeutschlandCard angemeldete Teilnehmer für die Vergabe der Prämien-Höhepunkte innerhalb der jeweiligen Aktionszeit registrieren. Liegen weniger oder gleichviel Registrierungen am Ende der Aktionszeit vor als Prämien-Höhepunkte verfügbar sind, erhält jeder registrierte Teilnehmer diese Prämie. Sollten mehr Registrierungen eingehen als Prämien verfügbar sind, so entscheidet ein Losverfahren über die Vergabe der Prämie. Die Punkte werden dem Teilnehmer nur dann von seinem DeutschlandCard Punktekonto abgezogen, wenn er den gewünschten Prämien-Höhepunkt erhält.



Die DeutschlandCard

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat im März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ können die Teilnehmer in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank AG, den gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L´TUR, der porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, der Hertz Autovermietung, Regionalpartnern und bei über 100 Online-Partnern Punkte sammeln. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller Endkunden-orientierten Branchen. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de

consense communications gmbh
Monika Rapp
Nymphenburger Strasse 86
80636 München
Tel: 089 – 23 00 26 66
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: mr@consense-communications.de

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten