

## **PRESSEINFORMATION**

München, 14. Januar 2015

### **Hammer und Hertz bekräftigen Partnerschaft mit DeutschlandCard** Beide Premium Partner verlängern Kooperation jeweils um drei Jahre

DeutschlandCard setzt die Partnerschaft mit der Heimtextilien-Fachmarktkette Hammer und der weltweit meistgenutzten Autovermietung Hertz fort. Beide Premium Partner verlängerten die Verträge um jeweils drei Jahre. Hertz bereits zum zweiten Mal. Alle 300 Hertz-Stationen in Deutschland und die rund 180 Hammer Fachmärkte für Heimtextilien nehmen am Programm teil.

Hammer konnte in den vergangenen knapp drei Jahren insbesondere von Customer Insights der DeutschlandCard profitieren. Markus Büscher, Geschäftsführer der Hammer System Management GmbH: „Durch das Programm erhalten wir wertvolles Kundenwissen, das wir gemeinsam mit der DeutschlandCard auswerten und für zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen einsetzen. Unsere Kunden erhalten dadurch maßgeschneiderte Angebote, die auf ihre tatsächlichen Vorlieben abgestimmt sind. Das zahlt direkt auf ihre Zufriedenheit ein.“

Die Hertz Autovermietung ist bereits seit 2008 Premium Partner der DeutschlandCard. „Nach wie vor ist das Multipartner-Bonusprogramm für uns ein effektives Mittel zur Kundenbindung“, sagt Rafael Girona, Managing Director Hertz Deutschland. „Wir konnten in den vergangenen Jahren durch die Partnerschaft mit der DeutschlandCard die Kundenzufriedenheit ausbauen und auch Bestandskunden kontinuierlich neue Anreize zur Fahrzeugmiete bei Hertz liefern. Darauf wollen wir nicht verzichten.“

Dirk Kemmerer, Geschäftsführer der Solution Group arvato Digital Marketing DACH und Geschäftsführer der DeutschlandCard: „Die Verlängerung der beiden Partnerschaften sowie das stetige Wachstum unserer Teilnehmerzahlen unterstreichen die Relevanz der DeutschlandCard. Weitere drei Jahre mit Hammer und Hertz heißen für uns: Weiterhin attraktive Angebote für unsere Teilnehmer in den für sie relevanten Bereichen Wohnen, Raumgestaltung und Mobilität.“

#### **Über die DeutschlandCard GmbH**

Die DeutschlandCard ist Betreiber des branchenübergreifenden Multipartner-Bonusprogramms. Mehr als 14,5 Millionen Programmteilnehmer sammeln bei mehr als 10.000 teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen Punkte in unterschiedlichen Lebensbereichen. Zu den Partnern gehören EDEKA und Marktkauf, Esso, Deutsche Bank, Hammer, sonnenklar, Vergölst Reifen- und Autoservice, ManouLenz.TV, Hertz Autovermietung, LÖUR, gesund leben-Apotheken, Bauunion 1905, Berliner Bank, RWE sowie mehr als 300 Online Partner. Die gesammelten Punkte können anschließend gegen Prämien eingelöst, bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Die DeutschlandCard ist ein Tochterunternehmen des internationalen Technologiedienstleisters arvato Bertelsmann. Am Unternehmenssitz in München beschäftigt die DeutschlandCard rund 80 Mitarbeiter.

Die DeutschlandCard wird von den Programmteilnehmern durchschnittlich sieben Mal im Monat eingesetzt. Die Vielfalt und die deutschlandweite Verbreitung der Partner sorgen für eine hohe regionale Nähe zu den Teilnehmern und eine hohe Relevanz in ihrem täglichen Leben. Durch das

Programme werden kanal- und branchenübergreifende Customer Insights generiert, die es Partnerunternehmen ermöglichen, ihre Kunden umfassend kennenzulernen. Mit diesem Kundenwissen können Unternehmen effektiv Neukunden gewinnen, Bestandskunden langfristig binden und entwickeln sowie optimiertes Multichannel Marketing betreiben.

Weitere Informationen: [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de)

**Pressekontakt:**

DeutschlandCard GmbH  
Martina Heinrich  
Neumarkter Straße 22  
81673 München  
Tel: 089 . 41 36 77 63  
Fax: 089 . 41 36 6 77 63  
E-Mail: [martina.heinrich@bertelsmann.de](mailto:martina.heinrich@bertelsmann.de)

consense communications GmbH (GPRA)  
Friederike von der Kuhlen  
Wredestraße 7  
80335 München  
Tel: 089 . 23 00 26 33  
Fax: 089 . 23 00 26 79  
E-Mail: [fk@consense-communications.de](mailto:fk@consense-communications.de)