

PRESSEINFORMATION

München, 1. April 2019

DeutschlandCard Oster-Gewinnspiel: „Das verrückte Osterhennen-Rennen“

In der DeutschlandCard App auf die richtige Henne setzen und Gewinnchancen sichern

Zu Ostern werden bei der DeutschlandCard in diesem Jahr keine Eier gesucht, sondern Hennen ins Rennen geschickt: Teilnehmer haben von 1. bis 28. April die Möglichkeit, sich beim verrückten Osterhennen-Rennen in der DeutschlandCard App attraktive Preise sowie Coupons der Partnerunternehmen zu sichern.

So funktioniert das „Osterhennen-Rennen“: Im Aktionszeitraum werden in der DeutschlandCard App vier Rennen gestartet. Von Montag bis Samstag können Teilnehmer auf eine der drei Hennen setzen. Am Sonntag treten dann „Dotti Karotti“, „Zicke Zacke“ und „Turbo Tweety“ an die Startlinie und liefern sich ein virtuelles Wettrennen. Wer auf die richtige Henne gesetzt hat, erhält einen Gewinn-Coupon. Direkt im Anschluss startet die nächste Runde und die Teilnehmer wählen wieder eine Henne für das kommende Rennen. Teilnehmer können zusätzlich Gewinnchancen sammeln, indem sie die Hühner einmal am Tag füttern. Mindestens eine Fütterung muss stattgefunden haben, um an der Verlosung teilnehmen zu können.

Auf die Gewinner warten folgende Preise:

- 1 x Vespa PRIMAVERA
- 2 x 1 Jahr frei Tanken bei Esso
- 100 x 50 EUR Einkaufsgutscheine für Netto-Marken-Discount
- 70 x 50 EUR Einkaufsgutscheine für EDEKA
- 5 x iPhone XR
- 15 x BARBARA & TITAN Trolley Set

Dirk Kemmerer, Geschäftsführer der DeutschlandCard: „Wir möchten mit dem Osterhennen-Rennen den Spaßfaktor beim Punktesammeln über die DeutschlandCard App noch weiter erhöhen. Zudem freuen wir uns, den Teilnehmer den Start in den Frühling mit unseren Hauptgewinnen zu verschönern.“

Weitere Informationen zum Osterhennen-Rennen der DeutschlandCard gibt es unter www.deutschlandcard.de/ostern.

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Punkte dich glücklich“ sammeln bereits mehr als 20 Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte bei den teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, sonnenklar.TV, Vergölst Reifen- und Autoservice, Gothaer Versicherung, Staples, MediKur, Hertz Autovermietung, Bauunion 1905, innogy, bei teilnehmenden Apotheken sowie bei mehr als 400 Online-Shops. Die Teilnehmer profitieren zudem regelmäßig von attraktiven Coupons beispielsweise in der DeutschlandCard App, auf der Webseite sowie in Newslettern und Punkttestandsinformationen, mit denen sie ihr Punkte-Konto noch schneller füllen können. Die gesammelten Punkte können bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet, gegen Prämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Martina Heinrich
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 77 63
Fax: 089 – 41 36 6 77 63
E-Mail: martina.heinrich@bertelsmann.de

consense communications GmbH (GPRA)
Stephanie Baumann
Wredestraße 7
80335 München
Tel: 089 – 23 00 26 25
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: stb@consense-communications.de