

PRESSEINFORMATION

München, 20. August 2018

„Hätte, hätte ... Abgekühlt“: Die Sommer-Aktion der DeutschlandCard

Punkte-Pool auffüllen und attraktive Gewinne sichern

Der Sommer in Deutschland ist in diesem Jahr vor allem eines: heiß. Für die nötige Abkühlung sorgt die DeutschlandCard mit ihrer Sommer-Aktion „Hätte, hätte ... Abgekühlt“:

Zwischen 20. August und 12. September können DeutschlandCard Teilnehmer ihren persönlichen Punkte-Pool füllen. Über die App und auf der Website unter www.deutschlandcard.de/pool können sie sehen, wie ihr Pool sich bei jedem Karteneinsatz weiter mit Wasser füllt. Dabei gibt es acht Stufen des Füllstands und jede Stufe entspricht einer Gewinnchance. Wer also im Aktionszeitraum besonders fleißig Punkte sammelt, kann sich bis zu acht Gewinnchancen sichern. Auf die Teilnehmer warten Preise im Gesamtwert von mehr als 18.000 Euro:

- 100 x 50 Euro Einkaufsgutscheine von Netto Marken-Discount
- 100 x 50 Euro Einkaufsgutscheine von EDEKA
- 1 x Electrobike Wi Bike Damen
- 5 x Samsung Galaxy CoverX4
- 5 x Sony Kopfhörer
- 5 x Gopro hero 6

Zudem gibt es viele Aktionscoupons in der DeutschlandCard App sowie im Coupon-Center unter www.deutschlandcard.de, mit denen die Teilnehmer ihr Punkte-Konto besonders schnell füllen können. Für noch mehr Spaß sorgt ein Zusatz-Feature in der DeutschlandCard App: Klicken die Teilnehmer auf die Ente, füllt sich der Pool mit Wasser und kleine Fische sowie weitere Überraschungen schwimmen durch den Pool.

Dirk Kemmerer, Geschäftsführer der DeutschlandCard: „Wir freuen uns, dass wir mit unserer Sommer-Aktion den mehr als 20 Millionen Teilnehmern wieder tolle Preise bieten können. Von Sommermüdigkeit ist bei uns keine Spur – mit Ausblick auf bis zu acht Gewinnchancen und tollen Coupons macht das Punktesammeln auch bei heißen Temperaturen richtig Spaß.“

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Punkte dich glücklich“ sammeln bereits mehr als 20 Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte bei den teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, sonnenklar.TV, Vergölst Reifen- und Autoservice, Gothaer Versicherung, Staples, MediKur, Hertz Autovermietung, L'TUR, Bauunion 1905, innogy, bei teilnehmenden Apotheken sowie bei mehr als 400 Online-Shops. Die Teilnehmer profitieren zudem regelmäßig von attraktiven Coupons beispielsweise in der DeutschlandCard App, auf der Webseite sowie in Newslettern und Punkttestandsinformationen, mit denen sie ihr Punkte-Konto noch schneller füllen können. Die gesammelten Punkte können bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet, gegen Prämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Martina Heinrich
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 77 63
Fax: 089 – 41 36 6 77 63
E-Mail: martina.heinrich@bertelsmann.de

consense communications GmbH (GPRA)
Stephanie Baumann
Wredestraße 7
80335 München
Tel: 089 – 23 00 26 25
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: stb@consense-communications.de