

PRESSEINFORMATION

München, 27. Juni 2017

Pool-Party: DeutschlandCard startet Sommer-Gewinnspiel-Kampagne

Teilnehmer können attraktive Preise für die Sommer- und Urlaubszeit gewinnen

Deutschland ist in Sommerlaune. Für unvergessliche Sommermomente sorgt die DeutschlandCard. Im Rahmen des partnerübergreifenden Sommer-Gewinnspiels ‚Pool Position‘ haben DeutschlandCard Teilnehmer die Chance, attraktive Preise für die Sommer- und Urlaubszeit zu gewinnen – zum Beispiel einen Reisegutschein von Thomas Cook, mehrere Weber Grills und GoPros sowie Einkaufsgutscheine von EDEKA und Netto Marken-Discount.

Dirk Kemmerer, Geschäftsführer der DeutschlandCard: „Unsere Gewinnspiel-Kampagne ‚Pool-Position‘ ist der perfekte Start in die Sommersaison, denn auf die über 20 Millionen DeutschlandCard Teilnehmer warten zahlreiche attraktive Preise. Sie profitieren also nicht nur von vielen zusätzlichen Aktionscoupons, sondern können sich mit ein wenig Glück Sommerträume erfüllen.“

Zwischen dem 3. und 23. Juli 2017 haben DeutschlandCard Teilnehmer die Möglichkeit, ihren persönlichen DeutschlandCard Pool zu füllen. Dies geschieht ganz automatisch mit jedem Karteneinsatz. In der App und auf der Webseite können die Teilnehmer verfolgen, wie ihr digitaler Pool immer voller wird. Je häufiger die DeutschlandCard eingesetzt wird, desto höher der Wasserstand und desto mehr Sommer-Accessoires bauen sich rund um den Pool auf. Insgesamt gibt es acht Stufen des Füllstands, jede Stufe entspricht einer Gewinnchance. Teilnehmer, die alle acht Gewinnstufen erreicht haben, sichern sich die sogenannte Pool Position und haben damit ihre Gewinnchancen auf einen der attraktiven Gewinne maximiert. Zudem gibt es während des Aktionszeitraums viele zusätzliche Aktionscoupons online und in der DeutschlandCard App. Diese sind mit den Symbolen Pool, Palmen und der Sonne gekennzeichnet.

Mitmachen ist ganz einfach: Gewinnberechtigt ist jeder DeutschlandCard Teilnehmer, der im Aktionszeitraum mindestens eine Gewinnchance erreicht und die Teilnahmebedingungen bis spätestens 25. Juli 2017 auf der Kampagnenseite <http://www.deutschlandcard.de/sommer-gewinnspiel> oder in der DeutschlandCard App akzeptiert hat.

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Punkte dich glücklich“ sammeln bereits mehr als 20 Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte bei den teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, sonnenklar.TV, Vergölst Reifen- und Autoservice, Hertz Autovermietung, L'TUR, Bauunion 1905, innogy, bei teilnehmenden Apotheken sowie bei mehr als 400 Online-Shops. Die Teilnehmer profitieren zudem regelmäßig von attraktiven Coupons beispielsweise in der DeutschlandCard App, auf der Webseite sowie in Newslettern und Punkttestandsinformationen, mit denen sie ihr Punkte-Konto noch schneller füllen können. Die gesammelten Punkte können bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet, gegen Prämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Martina Heinrich
Neumarkter Straße 22
81673 München

Tel: 089 – 41 36 77 63

Fax: 089 – 41 36 6 77 63

E-Mail: martina.heinrich@bertelsmann.de

consense communications GmbH (GPRA)

Nina Saupe

Wredestraße 7

80335 München

Tel: 089 – 23 00 26 72

Fax: 089 – 23 00 26 79

E-Mail: ns@consense-communications.de