

PRESSEINFORMATION

München, 30. November 2010

Advent, Advent, ein Lichtlein brennt...

DeutschlandCard feiert die Vorweihnachtszeit mit täglich neuen Überraschungen im Online Adventskalender

Auch in diesem Jahr setzt die DeutschlandCard mit ihren Partnern wieder auf den Online Adventskalender. Unter www.deutschlandcard.de/advent finden Teilnehmer vom 1. bis zum 24. Dezember hinter jedem Türchen täglich tolle Überraschungen. Ob attraktive Verlosungen, Zusatz-Punkte oder Rabatte: die Partner und Online Partner sowie der Prämien- und Reishop haben auch heuer wieder zahlreiche Gaben eingepackt. So dürfen sich die Teilnehmer u.a. auf Einkaufsgutscheine von EDEKA oder iPods von der Deutschen Bank freuen. Chancen auf einen wahren Punkteregen gibt es bei Marktkauf, die 25 Mal 10.000 Zusatz-Punkte verlosen. Und eine Wii-Konsole inklusive Videospiel steuert der Prämienshop bei.

Über die DeutschlandCard GmbH

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als sieben Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L´TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, Grand City Hotels & Resorts, Vergölst Reifen- und Autoservice, Bauunion 1905, Berliner Bank und RWE, bei Regionalpartnern sowie bei mehr als 220 Online Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de
Twitter: www.twitter.com/DC_PR
Facebook: www.deutschlandcard.de/facebook

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten