

PRESSEINFORMATION

München, 24. Januar 2010

Die DeutschlandCard und EDEKA holen Peter Maffay nach Wittenberg Deutscher Rock-Star besucht schönsten EDEKA Markt

Der E center in Wittenberg hatte prominenten Besuch: Am 22. Januar 2010 durften sich die Marktbesucher und Mitarbeiter über ein persönliches Treffen mit Peter Maffay freuen. Initiiert hat den Besuch die DeutschlandCard. Sie hat alle EDEKA Märkte, die am Bonusprogramm teilnehmen, zum Wettbewerb für den schönsten Markt aufgerufen. Mit Fotos konnten sie sich für den Preis der besonderen Art bewerben – das E center in Wittenberg hat die Aktion gewonnen und durfte den prominenten Gast bei sich begrüßen.

Peter Maffay ist seit seiner Tour 2009 Kooperationspartner der DeutschlandCard. Der Besuch beim EDEKA Markt in Wittenberg war vor allem für Marktleiterin Sabine Jahn, seit Jahren ein leidenschaftlicher Maffay-Fan, ein ganz besonderer Abschluss der Kooperation: Der Rockstar begleitete sie auf einen Rundgang durch den Markt und überreichte ihr im Anschluss seine signierte Gitarre. Auch die Marktbesucher und Maffay-Fans kamen voll auf ihre Kosten: Sie konnten sich ihre ganz persönlichen Fan-Gegenstände signieren lassen und ihr Idol hautnah erleben.

„Es freut uns ganz besonders, dass die Leiterin des Sieger-Marktes ein echter Maffay-Fan ist. So konnten wir nicht nur den Marktbesuchern das Programm der DeutschlandCard näher bringen, sondern auch der Marktleiterin einen großen Traum erfüllen“, sagt Dr. Marius Lissautzki, Geschäftsführer der DeutschlandCard. „Meine Mitarbeiter und ich sind sehr glücklich über den Besuch von Peter Maffay. Wir freuen uns, dem prominenten Besuch unsere Begeisterung für Lebensmittel näher bringen zu können und unseren Markt-Besuchern ein persönliches Treffen mit Maffay zu ermöglichen“, ergänzt Sabine Jahn, Marktleiterin des E centers Wittenberg.

Die DeutschlandCard

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als sechs Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard seit März 2008 Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, Grand City Hotels & Resorts, Vergölst Reifen und Autoservice, bei Regionalpartnern sowie bei mehr als 150 Online-Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de

consense communications gmbh
Monika Rapp
Nymphenburger Strasse 86
80636 München
Tel: 089 – 23 00 26 66
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: mr@consense-communications.de