

PRESSEINFORMATION

München, 30. Oktober 2009

Augsburg punktet mit der DeutschlandCard

„Für Dich, Augsburg“ - Große Punkte- und Gewinnspielaktion

Vom 29.10. bis 15.11.2009 können DeutschlandCard Teilnehmer in 26 Partnergeschäften im Großraum Augsburg mit Aktionscoupons besonders flott ihr Punktekonto auffüllen und sich zudem eine Chance beim Gewinnspiel* sichern. Es gibt wertvolle Preise aus dem Portfolio der Partner der DeutschlandCard zu gewinnen: Zwei Übernachtungen mit Frühstück in einem Grand City Hotel, eine Kurzreise nach Wien mit L'TUR, einen Mietwagen übers Wochenende von Hertz, ein Wohlfühlpaket im Wert von 200 EUR von den gesund-leben-Apotheken, fünf Einkaufsgutscheine im Wert von je 50 EUR von Abele Optik sowie von EDEKA sowie ein Mal 25.000 DeutschlandCard Punkte von der Deutschen Bank.

Die Übersicht über die teilnehmenden Geschäfte sowie die Aktionscoupons ist unter www.deutschlandcard.de/augsburg-punktet zu finden. Wer sich am Aktionszeitraum in einem der 14 teilnehmenden EDEKA-Märkte neu zum Programm der DeutschlandCard anmeldet, erhält 250 Willkommenspunkte. DeutschlandCard Punkte können direkt bei teilnehmenden Partnern, in wertvolle Sachprämien oder limitierte Prämien-Höhepunkte eingelöst werden sowie an die Spendenpartner der DeutschlandCard übertragen werden. Weitere Informationen unter www.deutschlandcard.de.

* Am Gewinnspiel nehmen alle DeutschlandCard Teilnehmer teil, die vom 29.10. bis 15.11.2009 bei den im Handzettel aufgelisteten DeutschlandCard Partnern entweder insgesamt zweimal ihre DeutschlandCard Karte einsetzen oder insgesamt mindestens 200 Punkte sammeln. Eine Gewinnspielteilnahme ohne Kauf ist möglich durch Einsendung einer Postkarte bis zum 15.11.2009 an DeutschlandCard GmbH, Kundenservice, Stichwort: Gewinnspiel Augsburg, Postfach 60 60, 26060 Oldenburg. Die oben genannten Gewinne werden unter allen Gewinnspielteilnehmern verlost. Eine Übertragung der Gewinne auf Dritte oder eine Barauszahlung sowie der Rechtsweg sind ausgeschlossen.

Über DeutschlandCard

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als 5,8 Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, Grand City Hotels & Resorts bei Regionalpartnern sowie bei über 150 Online Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Multipartner-Bonusprogramm bietet seinen Partnern effektives und effizientes Kundenbeziehungsmanagement. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern zudem ihre Markenbekanntheit. Die DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG und hat die DeutschlandCard im März 2008 auf den Markt gebracht. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de

consense communications gmbh
Monika Rapp
Nymphenburger Strasse 86
80636 München
Tel: 089 – 23 00 26 66
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: mr@consense-communications.de