

## **PRESSEINFORMATION**

München, 8. September 2009

### **DeutschlandCard GmbH erweitert Vertriebs-Team**

DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, erweitert das Vertriebsteam mit Ulrike Strauch (31). Die Touristikerin arbeitete beim White Label Reiseanbieter BigXtra Touristik sowie bei der TÜV Rheinland Akademie GmbH. Seit 2007 betreute sie bei der CAP GmbH im Key Account Partner im Bonusprogramm Happy Digits und war für die Akquise von Partnern für die CARDISO Geschenkkarten-Vertriebsplattform verantwortlich.

Geschäftsführer Markus Lessing freut sich, das Vertriebsteam der DeutschlandCard weiter auszubauen: „Wir führen zurzeit sehr viele interessante Gespräche mit spannenden Marken und Unternehmen – die Zeichen sind bei der DeutschlandCard klar auf weiteren Partner-Zuwachs gesetzt. Mit Ulrike Strauch haben wir jemanden gewonnen, der sowohl über Akquise-Kompetenz verfügt als auch die Themen und Knackpunkte in der Umsetzung und bei der Partnerbetreuung im Rahmen eines Multipartner-Bonusprogramms kennt.“

Die DeutschlandCard ist im März 2008 gestartet und bietet mit ihren Partnern bereits mehr als 5,5 Millionen Teilnehmern die Möglichkeit, schnell Punkte zu sammeln und diese in wertvolle Sach- oder unvergessliche Erlebnisprämien einzutauschen. Außerdem können die Teilnehmer ihre Punkte an gemeinnützige Organisationen spenden.

### **Die DeutschlandCard**

Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine Bonuskarte.“ sammeln bereits mehr als 5,5 Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L´TUR, porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Hertz Autovermietung, Grand City Hotels & Resorts, bei Regionalpartnern sowie bei über 150 Online-Partnern. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Multipartner-Bonusprogramm bietet seinen Partnern effektives und effizientes Kundenbeziehungsmanagement. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern zudem ihre Markenbekanntheit. Die DeutschlandCard GmbH, Betreiber des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard, ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG und hat die DeutschlandCard im März 2008 auf den Markt gebracht. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de)

#### **Pressekontakt:**

DeutschlandCard GmbH  
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Catharina Wilhelm  
Neumarkter Straße 22  
81673 München  
Tel: 089 – 41 36 78 10  
Fax: 089 – 41 36 6 78 10  
E-Mail: [catharina.wilhelm@bertelsmann.de](mailto:catharina.wilhelm@bertelsmann.de)  
Twitter: [www.twitter.com/DC\\_PR](http://www.twitter.com/DC_PR)

consense communications gmbh  
Monika Rapp  
Nymphenburger Strasse 86  
80636 München  
Tel: 089 – 23 00 26 66  
Fax: 089 – 23 00 26 79  
E-Mail: [mr@consense-communications.de](mailto:mr@consense-communications.de)