

Database Marketing Manager/ Consultant Data Mining (m/w)

Berufserfahrene, Vollzeit, unbefristeter Vertrag, Beratung, Marketing, Projektmanagement
DeutschlandCard GmbH, Bayern, München

Ihre Aufgaben

- Aktive Verkaufsunterstützung sowie Consulting im Bereich Datenanalyse und Optimierung von Verkaufs- und Marketingaktivitäten
- Durchführung von Data Mining-Projekten im Kundenauftrag
- Übernahme verschiedener interner Projekte zur Segmentierung von Käufergruppen
- Weiterentwicklung und Vermarktung unserer Analyse-Produkte und –Lösungen
- Mehrtägiger wöchentlicher Onsite-Service beim Kunden vor Ort

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (idealerweise in den Bereichen BWL, Informatik und/oder Statistik)
- Mind. drei Jahre Berufserfahrung in der eigenständigen Entwicklung und Pflege von Affinitätsscores und Business Intelligence-Analysen im Rahmen des analytischen Database-Marketings
- Erfahrung in der Anwendung von Data Mining-Methoden zur Optimierung von Verkaufs- und Marketingaktivitäten (analytisches CRM)
- Erfahrung im Einsatz von Statistik/Data Mining-Tools und wenn möglich GIS-Anwendungen (insbesondere SAS)
- Erstellung von Analysen zur Unterstützung bei der Konzeption und Optimierung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Verständnis für Kundenbedürfnisse
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Belastbarkeit, Eigeninitiative, Durchsetzungsvermögen
- Kommunikative Persönlichkeit mit verkäuferischem Flair
- Stilsicheres Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse
- Gute Anwenderkenntnisse der MS Office Produkte

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder kennen Sie jemanden, der auf diese Position passen könnte? Dann freuen wir uns auf eine vollständige digitale Bewerbung, die Sie bitte unter Angabe einer Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichem Eintrittstermin an Carina Auerbacher unter carina.auerbacher@bertelsmann.de senden.

Senden Sie Ihre Bewerbung an:

Carina Auerbacher
Personalabteilung

+49 (0) 89 4136-7262

carina.auerbacher@bertelsmann.de