

PRESSEINFORMATION

DeutschlandCard fragt nach: Was macht das Leben der Deutschen wertvoller?

Familie und Freunde zählen für die Deutschen am meisten, finanzielle Absicherung erst auf Platz fünf

München, 28. April 2008. Sind Geld oder ein schnelles Auto in der Garage wirklich die wichtigsten Faktoren zum Glücklichein? Ein klares Nein bescheinigt eine aktuelle, repräsentative GfK-Studie im Auftrag der DeutschlandCard GmbH*. An erster Stelle stehen für 97 Prozent der Deutschen ihre Familie und Freunde. Auch das persönliche Wohnumfeld macht das Leben für die Mehrheit der Deutschen wertvoller (96 Prozent). 93 Prozent der Deutschen geben an, dass ihr Leben bereichert wird, wenn sie entspannen und richtig abschalten können. Doch auch Sport und eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung gehören für 91 Prozent zum perfekten Leben dazu. Erst an fünfter Stelle steht die finanzielle Absicherung (80 Prozent). 79 Prozent sagen, ihr Leben wird wertvoller, wenn sie sich ein gutes Essen gönnen, 71 Prozent, wenn sie reisen oder in den Urlaub fahren.

Deutsche Familien besinnen sich auf traditionelle Werte

Die aktuelle Umfrage zeigt, dass gerade traditionelle Werte eine große Bedeutung für die Deutschen haben: Familie, Freunde und das persönliche Umfeld, in dem man sich aufgehoben und sicher fühlt, machen das Leben wertvoller. „Besonders in Zeiten ständigen Wandels werden Werte und emotionale Bindungen immer wichtiger. Familien, aber auch Freunde, entdecken ein neues Wir-Gefühl. Zusammenhalt und Füreinander da sein gewinnen an Bedeutung. Wir freuen uns, dass wir dieses Lebensgefühl der Konsumenten mit unserer DeutschlandCard widerspiegeln können,“ erklärt Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb der DeutschlandCard GmbH. „Die positive Resonanz der Verbraucher zeigt uns, dass wir mit unserem Programm und den außergewöhnlichen Erlebnisprämien nicht nur rationale Konsumentenbedürfnisse erfüllen. Verbraucher fühlen sich auch von den Deutschlandmotiven, den TV-Spots, den Anzeigen und besonders von dem DeutschlandCard Song emotional angesprochen.“ Bereits jetzt nutzen über zwei Millionen Verbraucher die neue Bonuskarte aktiv zum Punkte sammeln.

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in den teilnehmenden Filialen der Partnerunternehmen - wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialist L'TUR und den

porta-Einrichtungshäusern - und bei derzeit rund 30 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: nadine.gabriel@bertelsmann.de

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Caroline Reich

Tel.: 089 - 74 74 66 - 19

E-Mail: deutschlandcard@fischerAppelt.de

* Die Daten stammen aus einer aktuellen Studie der Marktforschungsgesellschaft GfK im Auftrag der DeutschlandCard GmbH, bei der eine repräsentative Stichprobe von 500 Männern und Frauen ab 14 Jahren telefonisch befragt wurde.