

## PRESSEINFORMATION

### DeutschlandCard GmbH bietet exzellente Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten für Hochschulabsolventen und Professionals

München, 30. April 2008. Nach dem erfolgreichen Start des neuen Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard möchte die rund 60 Mann starke Truppe der DeutschlandCard GmbH nicht nur schnell die Zahl der aktivierten Karten erhöhen, sondern auch die Zahl ihrer Mitarbeiter. Ob Manager Business Partner, Database Analytiker oder Controller - die offenen Stellen bei der DeutschlandCard GmbH sind vielfältig. „Wir haben einen tollen Start hingelegt und wachsen stetig. Um dieses Tempo jedoch auch in Zukunft halten zu können, sind wir auf der Suche nach weiteren qualifizierten Mitarbeitern verschiedener Bereiche“, erklärt Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb DeutschlandCard GmbH. „Wir bieten ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten und werden bis Ende 2008 bis zu 40 offene Stellen besetzen.“

#### Vielfältige Stellenangebote

Die DeutschlandCard GmbH sucht für unterschiedliche Bereiche sowohl Hochschulabsolventen als auch Professionals. Zwei Beispiele: Vakant sind etwa die Positionen als Manager Business Partner und als Database Analytiker BI. Der Manager Business Partner kümmert sich um die Partner der DeutschlandCard. In dieser Funktion konzipiert und realisiert er auf Basis der strategischen Ziele der Partnerunternehmen verschiedene Marketingmaßnahmen, die aus den Möglichkeiten eines Kundenbindungssystems resultieren. Daneben erstellt er umfangreiche Wirtschaftlichkeitsberechnungen, um sowohl die Programmkennzahlen als auch die Marketingmaßnahmen permanent monetär zu überwachen. Gemäß dem Motto „one face to the customer“ ist er die Schnittstelle zwischen den Partnerunternehmen und den internen Fachabteilungen. Während für diesen Job primär Wirtschaftswissenschaftler gesucht werden, sind für die Position des Database Analytikers BI Wirtschaftsmathematiker gefragt: Kundenbeziehungs- und Potentialanalysen, Entwicklung von Selektionsprozessen im Rahmen der Kundenbetreuung, Weiterentwicklung von mathematischen Verfahren, Aufbau eines Management-Informationssystems oder die Umsetzung von CRM- und BI-Prozessen stehen hier auf der Tagesordnung. Gesucht werden außerdem Marketingmanager Brand, Online Marketing Manager, Mitarbeiter Controlling, Nachwuchsführungskräfte sowie Werkstudenten und Praktikanten in den Bereichen Partnermanagement, Operations sowie Online- und Dialog-Marketing. Alle freien Stellen und weitere Details gibt es im Internet unter [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de).

#### Förderung der Mitarbeiter wird groß geschrieben

Die persönliche und berufliche Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters unterstützt die DeutschlandCard GmbH mit systematischen Entwicklungsprogrammen: Ein vielfältiges

Seminarangebot und individuelle Karrierecoachings warten auf die Neankömmlinge. „Die Auswahl und Förderung von Mitarbeitern ist für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend“, erklärt Markus Schmedtmann, Geschäftsführer arvato services und DeutschlandCard GmbH. „Daher fördern wir kontinuierlich die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und bereiten sie auf neue Aufgaben vor. Dabei entwickeln wir Mitarbeiter nicht fertigkeit-, sondern potenzialorientiert“, so Schmedtmann. Das wissen auch die Mitarbeiter zu schätzen: Als besonders positiv empfindet Eva-Maria Sauerwald, Abteilungsleiterin Corporate Partner Management, die flachen Hierarchien und kurzen Wege zur Geschäftsleitung bei der DeutschlandCard GmbH. „Jeder einzelne trägt hier innerhalb kürzester Zeit Verantwortung, und aufgrund der kurzen Dienstwege können wir Projekte sehr schnell realisieren.“ Hinzu kommt die enge Verzahnung innerhalb des Bertelsmann-Konzerns. „Im Rahmen der DeutschlandCard arbeiten wir mit zahlreichen Bertelsmann-Unternehmen wie der RTL-Gruppe, Gruner & Jahr oder Sony BMG zusammen. Die Kollegen haben einen ganz anderen Blickwinkel auf das Projekt, wodurch wir immer wieder angespornt werden, neue Wege zu gehen oder Sachverhalte zu hinterfragen“, so Sauerwald.

#### Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen - wie EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank, gesund leben Partner-Apotheken, Last-Minute-Spezialist L'TUR, porta-Einrichtungshäuser - und bei derzeit rund 30 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: [nadine.gabriel@bertelsmann.de](mailto:nadine.gabriel@bertelsmann.de)

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Caroline Reich

Tel.: 089 - 74 74 66 - 19

E-Mail: [deutschlandcard@fischerAppelt.de](mailto:deutschlandcard@fischerAppelt.de)