

PRESSEINFORMATION

DeutschlandCard auf EM-Kurs

DeutschlandCard sponsert Berichterstattung verschiedener Nachrichtenmagazine zur Fußball-Europameisterschaft 2008 auf RTL

München, 9. Juni 2008. DeutschlandCard, das neue Multipartner-Bonusprogramm, sponsert ab heute die Berichterstattung zur Fußball Europameisterschaft 2008 in den RTL-Nachrichtenmagazinen Punkt 6, Punkt 9, Punkt 12 und dem RTL Nachtjournal. In diesen Formaten wird DeutschlandCard die EM-Berichterstattung bis zum 27. Juni 2008 mit 7-Sekunden-Spots als Opener und Closer präsentieren. Dabei findet eine enge inhaltliche Anbindung an das Format statt: Das Sponsoring wird im redaktionellen Split-Screenrahmen mit vorheriger Einbindung des Formatjingles von RTL ausgestrahlt. „Mit unserer Präsenz bei Punkt 6, Punkt 9, Punkt 12 und dem RTL Nachtjournal erreichen wir unsere werberelevante Zielgruppe ganz genau“, sagt Malte Reetz, Marketingleiter DeutschlandCard GmbH. „Bei Punkt 12 haben wir beispielsweise einen Marktanteil von rund 30 Prozent in der Zielgruppe der haushaltsführenden Personen.“ IP Deutschland, der Vermarkter von RTL, hat das Sponsoring-Paket an DeutschlandCard verkauft, für die Kreation zeichnet RTL Creation verantwortlich.

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialist L'TUR, den porta-Einrichtungshäusern, Abele Optik und bei derzeit rund 30 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden. Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Weitere Informationen unter: www.DeutschlandCard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: nadine.gabriel@bertelsmann.de

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Tiina Decker

Tel.: 089 - 74 74 66 - 26

E-Mail: deutschlandcard@fischerAppelt.de