

PRESSEINFORMATION

Bereits über zwei Millionen Verbraucher nutzen die DeutschlandCard Kunden schätzen das Punktesammeln beim Einkauf

München, 20. März 2008. Seit dem 3. März ist die DeutschlandCard auf dem Markt und macht Einkaufen wertvoller. Bereits jetzt nutzen mehr als zwei Millionen Verbraucher die neue Multipartner-Bonuskarte aktiv zum Punktesammeln. Die Möglichkeit, die Bonuskarte beim Einkauf einzusetzen und die dabei gesammelten Punkte in wertvolle Prämien einzulösen, hat viele Verbraucher überzeugt. „Wir freuen uns sehr über das große Interesse an der DeutschlandCard. Das zeigt, dass ein neues Angebot in diesem Bereich notwendig war und von den Verbrauchern gerne angenommen wird“, so Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb der DeutschlandCard GmbH. Am 24. März startet die umfangreiche Werbekampagne mit Anzeigen und TV-Spots, die ein neues Wir-Gefühl in einem weltoffenen, freundlichen, modernen und entspannten Deutschland zeigt.

Eindrucksvolle Kartenmotive

Die Karte ist mit vier verschiedenen Motiven erhältlich: Frankfurter Skyline bei Nacht, Leuchtturm an der Küste, Alpenlandschaft mit Schloss Neuschwanstein und Semperoper in Dresden. „Viele unserer Kunden fühlen sich von den eindrucksvollen Kartenmotiven angesprochen, die herausragende Orte in Deutschland zeigen und somit Sympathie für das Land hervorrufen“, erklärt Ranzinger.

Attraktive Partner von Anfang an dabei

Neben den teilnehmenden Geschäften von EDEKA und Marktkauf lässt sich die DeutschlandCard auch bei der Deutschen Bank nutzen. Verbraucher haben außerdem die Möglichkeit, bei Reisebuchungen über den Last-Minute-Spezialisten L'TUR, beim Einkauf in den porta-Einrichtungshäusern und den teilnehmenden gesund leben Partner-Apotheken Punkte zu sammeln.

Wertvolle Prämien warten auf die Punktesammler

Für das Einlösen der Punkte hat der Verbraucher drei verschiedene Möglichkeiten: direkt in den angebotenen Filialen und Geschäftsstellen der Partner, die eine solche Einlösemöglichkeit bieten, im DeutschlandCard Prämienshop oder als Spende. In den teilnehmenden Geschäften kann er die Punkte entweder für den Einkauf verwenden oder bei angebotenen EDEKA-Geschäften direkt an der Kasse eine Sachprämie bestellen. Wahlweise können die Punkte auch an das SOS Kinderdorf e.V., an die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe oder an die Andreas Gärtner-Stiftung gespendet werden. Als Besonderheit bietet die DeutschlandCard die Möglichkeit, die Punkte für besondere Erlebnisprämien einzulösen, wie beispielsweise VIP-Konzertkarten (begrenzte Anzahl).

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Weitere Informationen unter: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: nadine.gabriel@bertelsmann.de

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Caroline Reich

Tel.: 089 - 74 74 66 - 19

E-Mail: deutschlandcard@fischerAppelt.de