

## **PRESSEINFORMATION**

München, 5. Dezember 2008

### **Der Reiz einer Reise ins Unbekannte**

Überraschungsreisen von L'TUR als Prämien-Höhepunkte bei der DeutschlandCard

Endlich wieder ein paar Tage Urlaub, aber wie gestaltet man diese? Strand oder Berge, Flugzeug oder Bahn, Ferienwohnung oder Hotelbesuch? Last-Minute-Spezialist L'TUR bietet jetzt allen Teilnehmern des Bonuskartenprogramms DeutschlandCard die Möglichkeit, eine Reise ins Unbekannte anzutreten. Erst eine Woche vor der Abreise wird verraten, wohin es im Februar 2009 gehen wird und ob man also Skistiefel, Städteführer oder Badesachen einpacken sollte.

DeutschlandCard Teilnehmer mit einem Mindestpunkteguthaben von 500 Punkten können sich bis zum 14. Dezember 2008 auf [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de) für einen der angebotenen Startpunkte in den Regionen Süd (München, Stuttgart), Mitte, West (Düsseldorf, Köln, Münster) oder Nord (Hamburg, Hannover) registrieren. Für den Einsatz von 500 Punkten – die dem Teilnehmer natürlich nur im Falle des Zuschlags der Prämie abgezogen werden – haben diese die Chance auf eine der vier Überraschungsreisen.\* Damit bietet Last-Minute-Reisen-Erfinder L'TUR allen flexiblen und abenteuerlustigen DeutschlandCard Teilnehmern nach Muttertagsreisen, Weihnachts-Shoppingtrips und Städtereisen abermals erlebnisreiche Prämien-Höhepunkte an.

\* Sollten sich mehr Teilnehmer registrieren als Prämien vorhanden sind, entscheidet das Losverfahren über die Vergabe

#### **Die DeutschlandCard**

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat im März 2008 ein neues Multipartnerprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine neue Bonuskarte.“ können die Teilnehmer in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, der portierhäuser, ABELE-Optik, der Hertz Autovermietung, Regionalpartnern und bei derzeit über 70 Online-Partnern Punkte sammeln. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Multipartnerprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller Endkunden-orientierten Branchen. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de)

#### **L'TUR Tourismus AG**

Europas Marktführer für Last Minute-Reisen erzielte 2007 mit 784.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 365 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrates, hält 44 Prozent. Die Last Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 10.000 Hotels und 130 Fluggesellschaften - wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist exklusiver Last-Minute-Partner des neuen Bonusprogramms Deutschland-Card. Die Reisen sind exklusiv in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (01805/21 21 21) und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar. [www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

#### **Pressekontakt:**

DeutschlandCard GmbH, Catharina Wilhelm  
Neumarkter Straße 22  
81673 München  
Tel: 089 – 41 36 78 10, Fax: 089 – 41 36 6 78 10  
E-Mail: [catharina.wilhelm@bertelsmann.de](mailto:catharina.wilhelm@bertelsmann.de)