

PRESSEINFORMATION

München, 1. Dezember 2008

Das NaturErlebnisZentrum Müritzeum in Waren (Müritz) ist neuer Regionalpartner der DeutschlandCard

Natur erleben und dabei Punkte sammeln – Regionalpartnerprogramm mit Potential

Die DeutschlandCard freut sich über ihren neuen Regionalpartner in Mecklenburg-Vorpommern: ab sofort können die Teilnehmer des Multipartner-Bonusprogramms auch beim Besuch des Müritzeums in Waren (Müritz) Punkte sammeln. Das 2007 eröffnete **NaturErlebnisZentrum Müritzeum** vermittelt einen umfassenden und faszinierenden Überblick und Einblick in die Welt der 112 km² großen Müritz, die als größter deutscher Binnensee Teil der Mecklenburger Seenplatte ist. Hier können Besucher jeden Alters auf unterhaltsame und zugleich informative Weise bei jedem Wetter Heimat erleben, die Süßwasser-Aquarienwelt genießen, die Themenräume rund um Moor, Wald, Vogelwelt oder Zeitgeschichte erkunden oder auch funkelnde Halbedelsteine in einer Sonderausstellung bestaunen. Kleine und große Entdecker können ihrem Forscherdrang freien Lauf lassen und dabei gleichzeitig herrlich entspannen. Neben Führungen für jede Altersklasse oder nach Themenschwerpunkten werden auch Projektstage zu den Sonderausstellungen, Ferienprogramme, Umweltthemenpakete und Familientage zu Ostern und Weihnachten angeboten. Gäste, die nicht in unmittelbarer Umgebung des Müritzeums wohnen, finden als zusätzlichen Service auf der Homepage des Müritzeums (www.Mueritzeum.de) auch eine umfangreiche Übersicht über Unterkunftsangebote jeglicher Art.

Regionalpartner – ein Konzept mit Zukunft

Das **Regionalpartner-Konzept der DeutschlandCard** ermöglicht regionalen und mittelständischen Unternehmen als Partner an einem Multipartner-Kundenbindungsprogramm teilzunehmen – ganz nach dem Motto der DeutschlandCard: „Für Dich, Deutschland. Deine neue Bonuskarte.“. „Als Regionalpartner der DeutschlandCard werden wir für unsere Besucher noch attraktiver. Sie genießen die Vorteile eines großen überregionalen Kundenbindungsprogramms und können darüber hinaus auch bei uns in der Region weitere Punkte sammeln oder auch bereits gesammelte Punkte einsetzen, um unser NaturErlebnisZentrum zu genießen“, erklärt **Thomas Kohler, Geschäftsführer der Müritzeum gGmbH**. Doch nicht nur die Karteninhaber, auch die regionalen und lokalen Unternehmen profitieren von den Vorteilen eines Multipartnerprogramms. „Mit dem Regionalpartner-Konzept bieten wir regionalen und mittelständischen Unternehmen wie dem Müritzeum ein effektives Instrument zur professionellen Kundenbindung – heutzutage einer der bedeutendsten Erfolgsfaktoren“, erklärt **Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin DeutschlandCard GmbH**. Thomas Kohler ergänzt: „Mit der DeutschlandCard haben wir sowohl die Möglichkeit, Neukunden willkommen zu heißen und treue Besucher zu belohnen, als auch Werbung zielgerichtet zu platzieren. Auf diese Weise stärken wir unsere Position in der Region und sind künftig immer dort, wo auch unsere Besucher sind.“

Die DeutschlandCard

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat im März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine neue Bonuskarte.“ können die Teilnehmer in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, der porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, der Hertz Autovermietung, Regionalpartnern und bei über 70 Online-Partnern Punkte sammeln. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller Endkunden-orientierten Branchen. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Das Müritzeum

Das Müritzeum ist ein NaturErlebnisZentrum mit Deutschlands größtem Süßwasseraquarium für heimische Fische und zeigt in einer multimedialen, interaktiven Ausstellung die Schönheiten und Besonderheiten der Mecklenburgischen Seenplatte und des Müritz-Nationalparks. Ergänzt wird das Angebot durch die Naturhistorische Landessammlung für Mecklenburg-Vorpommern und einen Naturlehrpfad rund um den idyllischen Herrenalpsee. Als Welcome-Center informiert das Müritzeum über die Müritz-Region, eines der größten zusammenhängenden Wassersportgebiete Europas. Weitere Informationen unter: www.Mueritzeum.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten