

## **PRESSEINFORMATION**

München, 3. November 2008

### **Gemeinsam in Fahrt: DeutschlandCard und Hertz Autovermietung**

Die Hertz Autovermietung ist neuer Partner der DeutschlandCard – Erstmals weltweites Punktesammeln möglich

Die Hertz Autovermietung ist neuer Partner des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard: Ab dem 3. November 2008 sammeln DeutschlandCard Teilnehmer bei Hertz mit PKW-Anmietungen Punkte. Aber auch alle, die demnächst umziehen wollen oder aus anderen Gründen ab und zu etwas mehr Laderaum benötigen, können ihr Punkte-Konto kräftig auffüllen, da bei der DeutschlandCard auch Punkte auf LKW-Anmietungen gesammelt werden können.

Allein in Deutschland können Verbraucher an mehr als 330 Hertz-Stationen ihr Wunschfahrzeug anmieten – das Angebot reicht von Kleinwagen über Cabriolets und Geländewagen bis hin zu Mehrsitzern, Transportern und LKWs. Erstmals ist es nun auch möglich, weltweit in rund 150 Ländern an über 8.100 Hertz-Standorten seine DeutschlandCard einzusetzen. Pro Anmietung gibt es mindestens 500 Punkte.

Wer noch keine DeutschlandCard besitzt, kann sich die Teilnahmeunterlagen nun auch bei Hertz holen und in den ersten Monaten bis zu 1.500 Punkte auf seine erste Anmietung sammeln. Auch im Anschluss wird Hertz regelmäßig weitere Aktionen mit Mehrfach-Punkten bei der Deutschland-Card anbieten.

Mit dem neuen Partner Hertz kommt weitere Bewegung in das Portfolio der im März 2008 gestarteten DeutschlandCard: „Hertz hat ein umfangreiches Mietwagenangebot für jeden Bedarf und passt damit hervorragend in den Kreis der DeutschlandCard Partner“, so Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin der DeutschlandCard GmbH. Und weiter: „Wir freuen uns darüber, dass unsere Teilnehmer ihre DeutschlandCard nun auch bei der Geschäftsreise oder dem Urlaubserlebnis weltweit einsetzen können.“ Remy Keijzer, Geschäftsführer der Hertz Autovermietung, ergänzt: „Durch unsere Partnerschaft mit der DeutschlandCard erreichen wir viele neue Kunden und werden noch attraktiver: Die Kunden profitieren von den Vorteilen eines großen überregionalen Kundenbindungsprogramms und bekommen für ihre Anmietung bei Hertz einen zusätzlichen Bonus.“

Gemeinsam mit den weiteren Partnerunternehmen bietet Hertz den bereits vier Millionen Teilnehmern der im März 2008 gestarteten DeutschlandCard Gelegenheit, schnell Punkte zu sammeln und diese in wertvolle Sach- oder unvergessliche Erlebnis-Prämien wie zum Beispiel Meet&Greet-Pakete mit Top-Star Leona Lewis oder Rock-Legende Peter Maffay einzutauschen. Zudem besteht die Möglichkeit, Punkte an gemeinnützige Organisationen wie zum Beispiel die Peter Maffay Stiftung zu spenden.

### **Die DeutschlandCard**

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat im März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Unter dem Motto „Für Dich, Deutschland. Deine neue Bonuskarte.“ können die Teilnehmer in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L`TUR, der porta-Einrichtungshäuser, ABELE-Optik, Regionalpartnern und bei derzeit 64 Online-Partnern Punkte sammeln. Die gesammelten Punkte können in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen in Deutschland gespendet werden. Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller Endkunden-orientierten Branchen. Teilnehmende Unternehmen verbessern ihre Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen: [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de)

### **Hertz Autovermietung GmbH**

Hertz ist die traditionsreichste Autovermietung der Welt. Kein anderer Anbieter wird von Privat- und Geschäftskunden häufiger genutzt. Hertz gehört zu den 100 „Best Global Brands“ und setzt Maßstäbe mit seinen Produkten und Services, wie dem eigens entwickelten portablen Navigationssystem Hertz NeverLost, dem Loyalitätsprogramm Hertz #1 Club Gold oder dem Exklusiv-Service, mit dem man nonstop vom Flieger in den Mietwagen gelangt. Das Unternehmen feiert 2008 sein 90-jähriges Jubiläum und unterhält in etwa 150 Ländern mehr als 8.100 Stationen. Rund um den Globus steht eine auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrzeugflotte bereit, die durch die Fun Collection, Green Collection und Prestige Collection abgerundet wird. In Deutschland ist Hertz mit über 330 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus auch ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen, das vom Kleintransporter bis zur 40-Tonnen-Sattelzugmaschine reicht. Weitere Informationen: [www.hertz.de](http://www.hertz.de)

### **Pressekontakt:**

DeutschlandCard GmbH  
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Catharina Wilhelm  
Neumarkter Straße 22  
81673 München  
Tel: 089 – 41 36 78 10  
Fax: 089 – 41 36 6 78 10  
E-Mail: [catharina.wilhelm@bertelsmann.de](mailto:catharina.wilhelm@bertelsmann.de)

Veröffentlichung honorarfrei  
Belegexemplar erbeten