

PRESSEINFORMATION

## DeutschlandCard präsentiert „VIP-News“ bei „RTL Punkt 12“

München, 25 August 2008. Ab Montag, den 1. September 2008, wird das Multipartner-Bonusprogramm DeutschlandCard die „VIP-News“ des Nachrichtenmagazins „Punkt 12“ auf RTL sponsern. Mit jeweils 7-Sekunden-Spots als Opener und Closer wird die DeutschlandCard die Berichterstattung über die Schönen und Reichen dieser Welt bis zum 31. Dezember 2008 von Montag bis Freitag präsentieren. „Durch die regelmäßige Präsenz bei ‚Punkt 12‘ erzielen wir hohe Reichweiteneffekte und festigen das Verbraucherbild der DeutschlandCard als Partner-Verbund“, erläutert Malte Reetz, Marketingleiter DeutschlandCard GmbH, die Beweggründe für das Sponsoring. „Außerdem erreichen wir unsere Zielgruppe der haushaltsführenden Personen mit 30 Prozent Marktanteil hier ganz genau und profitieren darüber hinaus vom Image-Transfer der starken Marke ‚Punkt 12‘“, so Reetz weiter. Kreation und Produktion der Sponsoring-Klammer liegen bei RTL Creation, für die Vermarktung zeichnet IP Deutschland verantwortlich. „Punkt 12“ läuft Montag bis Freitag von 12.00 bis 14.00 Uhr auf RTL und bietet seinen Zuschauern die Top-Themen des Tages sowie umfangreiche Service- und Hintergrundinformationen.

### Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, der gesund leben-Apotheken, des Last-Minute-Spezialisten L'TUR, der porta-Einrichtungshäuser, Abele Optik und bei derzeit 45 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Weitere Informationen unter: [www.DeutschlandCard.de](http://www.DeutschlandCard.de)

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: [nadine.gabriel@bertelsmann.de](mailto:nadine.gabriel@bertelsmann.de)