

PRESSEINFORMATION

## Beim Online-Einkauf Punkte sammeln

Bereits 24 Online Partner beim neuen Multipartner-Bonusprogramm DeutschlandCard mit dabei

München, 7. April 2008. Auch beim Online-Einkauf können Verbraucher mit der neuen DeutschlandCard punkten. Auf [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de) bietet das am 3. März 2008 gestartete Multipartner-Bonusprogramm DeutschlandCard viele Möglichkeiten, Punkte zu sammeln und diese in wertvolle Prämien einzutauschen. Bei bereits 24 Online Partnern, wie zum Beispiel hagebau.de oder ticketonline.de können Programmteilnehmer im Internet einkaufen und dabei schnell jede Menge Punkte sammeln. Um bei ihren Online-Einkäufen zu punkten, müssen die Teilnehmer nur auf [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de) ihre Kartenummer angeben und werden dann automatisch zum gewünschten Partnershop weitergeleitet. Die Anmeldung zum DeutschlandCard Programm erfolgt über [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de) unter der Rubrik „Info und Anmeldung“. Außerdem erhalten Verbraucher die Teilnahmeunterlagen bei teilnehmenden Geschäften und Filialen der Startpartner: bei EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, dem Last-Minute-Spezialisten L'TUR, den gesund leben Partner-Apotheken und den porta-Einrichtungshäusern.

Die technische Umsetzung des Webauftritts der DeutschlandCard betreut die Berliner Multimediaagentur aperto, Design und Kreation stammen von der Internetagentur denkwerk, Köln. Für Prämien- und Navigationstexte zeichnet die Münchner Werbeagentur dsh verantwortlich.

## Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in teilnehmenden Filialen der zahlreichen Partnerunternehmen (EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialist L'TUR, den porta-Einrichtungshäusern) und bei vielen Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Weitere Informationen unter: [www.DeutschlandCard.de](http://www.DeutschlandCard.de)

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: [nadine.gabriel@bertelsmann.de](mailto:nadine.gabriel@bertelsmann.de)

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Caroline Reich

Tel.: 089 - 74 74 66 - 19

E-Mail: [deutschlandcard@fischerAppelt.de](mailto:deutschlandcard@fischerAppelt.de)