

PRESSEINFORMATION

Abele Optik ist neuer Partner der DeutschlandCard

München, 20. Mai 2008. Mit Abele Optik ist eine große Optikerkette neuer Partner des Multipartner-Bonusprogramms DeutschlandCard. Ab dem 2. Juni 2008 können Verbraucher die DeutschlandCard nicht nur in teilnehmenden Geschäften von EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialist L'TUR, den porta-Einrichtungshäusern und bei rund 30 Online Partnern einsetzen, sondern auch bei Abele Optik. Ob beim Sonnenbrillen kaufen, Gläser fertigen oder Brillen reparieren: In den 66 Filialen im süddeutschen Raum und im Abele Optik Onlineshop können Programmteilnehmer jede Menge Punkte sammeln und in wertvolle Prämien einlösen*.

Mit dem neuen Partner Abele Optik wächst das DeutschlandCard Portfolio im Bereich Lifestyle/ Gesundheit weiter an, und die Attraktivität des Programms wird für die Verbraucher gesteigert. „Wir freuen uns sehr über Abele Optik als neuen Partner, der mit seiner hochwertigen Positionierung und der auf Qualitätsansprüche ausgerichteten Firmenphilosophie hervorragend in den Kreis der DeutschlandCard Partner passt“, so Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb der DeutschlandCard GmbH. Auch für Abele Optik bietet die Anbindung an das neue Multipartner-Bonusprogramm zahlreiche Vorteile, wie Geschäftsführerin Clarissa Abele-Schraut bestätigt: „Als Partner der DeutschlandCard gehen wir neue innovative Wege und werden für unsere Kunden noch attraktiver. Sie profitieren von den Vorteilen eines großen überregionalen Kundenbindungsprogramms und bekommen für ihren Einkauf einen zusätzlichen Bonus.“

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialist L'TUR, den porta-Einrichtungshäusern und bei derzeit rund 30 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

* Ausgenommen sind Kassenleistungen, gesetzliche Zuzahlung bei Hörgeräten zum "Nulltarif" sowie die "Führerschein Sehtest Gebühr".

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München.

Über Abele Optik

Gegründet 1945 in Würzburg, blickt Abele Optik heute auf über 60 Jahre Erfahrung rund um das Thema „Gutes Sehen“ zurück. Genauso lange wird auch der Leitgedanke gelebt. Service, Beratung und höchste Qualität. Mit über 66 Filialen und über 550 Mitarbeitern zählt Abele Optik zu den Top 5 der Branche. Trotz dieses Wachstums ist Abele Optik immer geblieben was es war: Ein Familienunternehmen, bei dem sich Innovationskraft und Traditionsbewusstsein bestens ergänzen und das mit viel Einsatz und Leidenschaft für Qualität geführt wird. Weitere Informationen: www.abele-optik.de

Weitere Informationen unter: www.DeutschlandCard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: nadine.gabriel@bertelsmann.de

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Caroline Reich

Tel.: 089 - 74 74 66 - 19

E-Mail: deutschlandcard@fischerAppelt.de