

PRESSEINFORMATION

1.000 Zusatz-Punkte für Thailandreisen

L'TUR vergibt bei der Buchung von Thailandreisen 1.000 Zusatz-Punkte an DeutschlandCard Teilnehmer – Prämienpunkte für ein unvergessliches EM-Finale in den eigenen vier Wänden einsetzen

München, 4. Juni 2008. In die Ferne schweifen lohnt sich für DeutschlandCard Teilnehmer im Juni ganz besonders: Bei der Buchung einer Thailandreise belohnt der Last-Minute-Spezialist L'TUR Teilnehmer des Bonusprogramms mit 1.000 Zusatz-Punkten. Dabei gibt es den exotischen Trip an endlose Strände, pulsierende Metropolen und historische Tempel so günstig wie nie. Eine Woche inklusive Flug und Luxus-Hotel sind bereits ab 698 Euro erhältlich. Die einzige Voraussetzung für den großen Traumurlaub zum kleinen Preis: Schnell muss man sein, denn das Angebot ist nur im Juni gültig.

Egal, ob Thailandreise, Mallorca-Urlaub oder Flug auf die Kanaren – alle Punkte, die L'TUR bei Buchung einer Reise vergibt, können DeutschlandCard Teilnehmer in eine wertvolle Prämie einlösen*. Pünktlich zum Finale der Fußball Europameisterschaft am 29.06.2008 wartet ein ganz besonderes Prämien-Highlight: Für 1.000 Punkte verwandelt DeutschlandCard ein deutsches Wohnzimmer in eine Fußball-Arena und liefert Beamer, Leinwand, leckere Pizza, kaltes Bier, Tipp-Kick und einen persönlichen VIP-Service in die eigenen vier Wände. So steht einem unvergesslichen Fußball-Abend mit der persönlichen Traum-Elf nichts mehr im Wege. Und wie kommt man an diese einmalige Prämie? Jetzt bei L'TUR eine Reise buchen und bis spätestens 18. Juni 2008 abreisen. Dann auf www.deutschlandcard.de registrieren und die gesammelten Punkte bis zum 18. Juni einsetzen. Mit ein wenig Glück erlebt ein DeutschlandCard Teilnehmer ein unvergleichliches Fußball-Ereignis im eigenen Heim.**

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, hat am 3. März 2008 ein neues Multipartner-Bonusprogramm auf den Markt gebracht: die DeutschlandCard. Mit der DeutschlandCard können Verbraucher in jeweils teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen wie EDEKA und Marktkauf, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialist L'TUR, den porta-Einrichtungshäusern, Abele Optik und bei derzeit rund 30 Online Partnern Punkte sammeln und diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen. Darüber hinaus ist es auch

* Die DeutschlandCard Punkte werden bei Reiseantritt gutgeschrieben.

** Bei mehr als einer Registrierung entscheidet das Losverfahren.

möglich, die Punkte an das SOS Kinderdorf e.V., die Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe oder die Andreas Gärtner-Stiftung zu spenden.

Das Bonuskartenprogramm stellt eine effektive und effiziente Kundenbeziehungsmanagement-Lösung für Unternehmen aller endkunden-orientierten Branchen dar. Teilnehmende Unternehmen verbessern die Kundenbindung, erhalten Zugang zu neuen Zielgruppen und steigern ihre Markenbekanntheit. Sitz der DeutschlandCard GmbH ist München. Weitere Informationen unter: www.DeutschlandCard.de

Über L'TUR Tourismus AG

Europas Marktführer für Last-Minute-Reisen erzielte 2007 mit 784.000 Kunden einen Umsatz in Höhe von 365 Millionen Euro. Die TUI AG ist an L'TUR mit 46 Prozent und die Thomas Cook AG mit zehn Prozent beteiligt; Karlheinz Kögel, Gründer und Vorstandsvorsitzender, hält 44 Prozent. Die Last-Minute-Reisen mit Abflügen in den nächsten vier Wochen sind bis wenige Stunden vor Start buchbar – und garantiert günstig. Täglich gibt es mehr als eine Million Angebote von rund 10.000 Hotels und 130 Fluggesellschaften – wie etwa Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. L'TUR ist exklusiver Last-Minute-Partner des neuen Bonusprogramms DeutschlandCard. Die Reisen sind exklusiv in 165 L'TUR-Shops, per Telefon (0180 5 212121) und unter www.ltur.de buchbar. Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie unter: www.ltur-presse.de.

Weitere Informationen unter: www.DeutschlandCard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH

Nadine Gabriel

Tel.: 089 - 41 36 - 78 01

E-Mail: nadine.gabriel@bertelsmann.de

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Tiina Decker

Tel.: 089 - 74 74 66 - 26

E-Mail: deutschlandcard@fischerAppelt.de